



Label Latinoamerica 2009

Feira Internacional reúne cadeia produtiva de etiquetas, adesivos e rótulos em SP

Com expectativa de crescimento de 20% em relação à edição anterior, a 4ª LABEL Latinoamerica (*Feira e Conferência Internacional de etiquetas adesivas, rótulos e identificação de produtos*) acontece entre os dias 06 e 09 de julho, no Palácio das Convenções do Anhembi, em São Paulo.

Único evento específico do setor na América Latina, a LABEL Latinoamerica promete ser, mais uma vez, palco para efetivação de negócios de todos os elos envolvidos nos setores de etiquetas adesivas, rótulos e identificação de produtos.

A edição deste ano conta com cerca de 60 expositores, entre eles as empresas: Afitec; Etirama; Furnax Comercial e Importadora; GW Flexo Máquinas; Indústrias Reunidas Vitória Régia; Laserflex; Maq Flex; Reflexo; Resino Flexo; Turo Máquinas; Tyrex; Mastercorp do Brasil; Multiflex-Betaflex; Vemax; Projeto Pack&Associados; Reinaflex; Tecna-Tronic; Abflexo/FTA-Brasil; Afitec Afições; Associação brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis; Editando Editores Associados; A & A Editora e Comércio; Etirama Indústria de Máquinas; Flexográfica Ind. Com. de Equipamentos gráficos; Image Editora e Conteúdo; Lanin Indústria e Representações; Laserflex Matrizes Gráficas; Marpa Editora; MLC Industria Mecânica; Multiflex Ind. Com. de Equipamentos; Ouro Verde Ind. Mecânica de Máquinas Industriais; Projeta Máquinas e equipamentos; Projeto Pack; Reinos Ind e Comércio; Resino Flex; Rotoflexo & Conversão; Tecna-Tronic Ind. Comércio de Máquinas; Turo Máquinas; Tyrex Mercantil e Industrial; EPP.

São fabricantes de matéria prima e máquinas do setor de etiquetas inteligentes, eletrônicas e adesivos banda estreita, com produtos direcionados a diferentes segmentos incluindo bebidas, alimentação, cosméticos, têxtil, farmacêutico, entre outros.

Entre os setores presentes na LABEL Latinoamerica 2009 estão alinhadores, compressores, exaustores e periféricos; convertedores; etiquetadoras e rotuladores; facas: rotativas, planas, corte laser (longitudinais e transversais); flexografia: fotopolímeros, filmes, cilindros de impressão e anilox, revestimento de cilindros, tecidos especiais para



limpeza; Hot stamping: oiser, clichês para hot stamping, películas; Impressão digital, inks jet; Máquinas convertedoras; Máquinas para pré-impressão; Off set: chapas para impressão, blanquetas, camisas molhadoras; Papéis, adesivos, colas, silicões e liner; Silk screen: telas e equipamentos; Sistema UV: verniz, tinta e lâmpada; Tinas (flexográficas, tipográficas, off set, silk screem) vernizes e insumos em geral.

Geração de Negócios

Somente no Brasil, são mais de 2.500 empresas que geram aproximadamente 40 mil empregos diretos. “Trata-se de um universo consumidor estimado em 140 milhões de usuários, entre indústria, comércio e prestadores de serviços”, destaca Luis Augusto Alcantara Machado, diretor da AM3 Feiras, organizadora do evento.

“A LABEL Latinoamerica é considerada a principal feira do setor e a expectativa é de que o evento movimentará cerca de R\$ 230 milhões em negócios, com mais de 8 mil visitantes circulando durante os quatro dias”, completa Luis Augusto.

Alguns destaques

Um dos destaques desta edição da LABEL Latinoamerica é o setor dedicado ao RFID (*Radio Frequency Identification*), a mais avançada tecnologia para identificação e rastreamento online de produtos. Trata-se de um chip inserido em uma etiqueta eletrônica que pode ser detectada por ondas de rádio.

Isso proporciona a habilidade para localizar ou rastrear produtos por meio da cadeia de suprimento e realizar essa leitura à distância e fora da linha direta do sinal. Estima-se que o mercado mundial de RFID movimentará mais de 4 bilhões de dólares e vem crescendo a taxas anuais de mais de 20%, devendo atingir 8,4 bilhões de dólares em 2012.

Outro destaque fica por conta da Etirama, empresa com o maior stand da feira, que lançará na LABEL Latinoamerica, uma nova máquina em parceria com a holandesa MPS, que apresenta a melhor tecnologia flexográfica do mundo. A apresentação oficial do equipamento acontecerá no dia 06, a partir das 15h30.

Respeito ao meio ambiente

A LABEL Latinoamerica 2009 também receberá o certificado “Carbono Neutro”, que fará uma projeção de todo o lixo e desgaste causado à cidade devido a realização do evento. Essa ação tem como objetivo zerar a emissão de carbono durante os quatro dias da feira em troca do plantio de árvores.



Programação

A Label Latinoamerica 2009 conta com uma grade de palestras abertas a todos os interessados. Segue programação:

Data/Horário	Tema Palestra	Palestrante/Empresa
07/07 – 16 horas	Como saber se a minha empresa de banda estreita não está fadada ao fracasso?	Aislan Baer Projeto Pack
07/07 – 18 horas	EPC / RFID - Muito além da etiqueta inteligente	Adriano Bronzatto GS1 Brasil
08/07 – 16 horas	Serviços de Capacitação Profissional para o Segmento Gráfico	Evelyse de Nobrega Senai
08/07 – 17 horas	Evolução da Flexografia Banda Estreita no Brasil	Edson Pantarotti Etirama

LABEL Latinoamerica 2009 – Feira e Conferência Internacional de Etiquetas Adesivas, Rótulos e Identificação de Produtos
Dias 06, 07, 08 e 09 de julho de 2009
Das 13 às 21 horas
Palácio das Convenções do Anhembi
São Paulo - SP
Organização: AM3 Feiras e Promoções
Telefone: 11 3624-8466
www.labellatinoamerica.com.br



Informações para a Imprensa

Attachée de Presse Comunicação Integrada
Andréa Simões
Tel 11 3385-3385
andrea@attachee.com.br
www.attachee.com.br